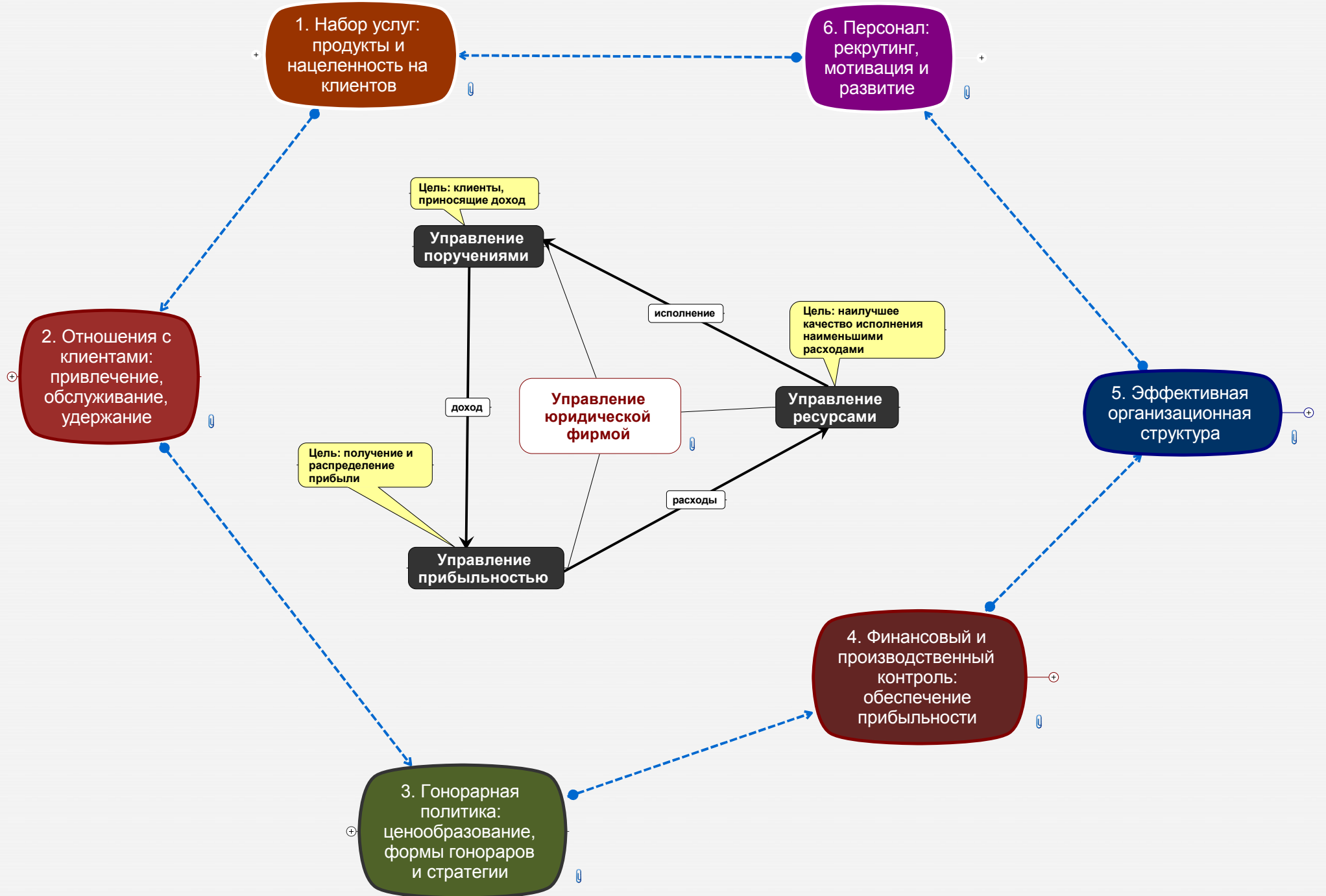


# Инструменты управления юридической фирмой



# Инструменты управления юридической фирмой (Фрагмент 1)



Описание услуги: краткое, подробное, нацеленное на разную аудиторию



Продвижение: компред, клиентский семинар, роудшоу, холодные звонки и т.д.

Конкретная практика

Линейка продуктов

Через прямые маркетинговые меры (см. соответствующий раздел)

PR (см. соответствующий раздел)

Закрепление специализации

Участие в мероприятиях (см. Конференции/Форумы)

PR (см. соответствующий раздел)

Установление и поддержание контактов в профессиональной среде

Узнаваемость бренда

Общее продвижение

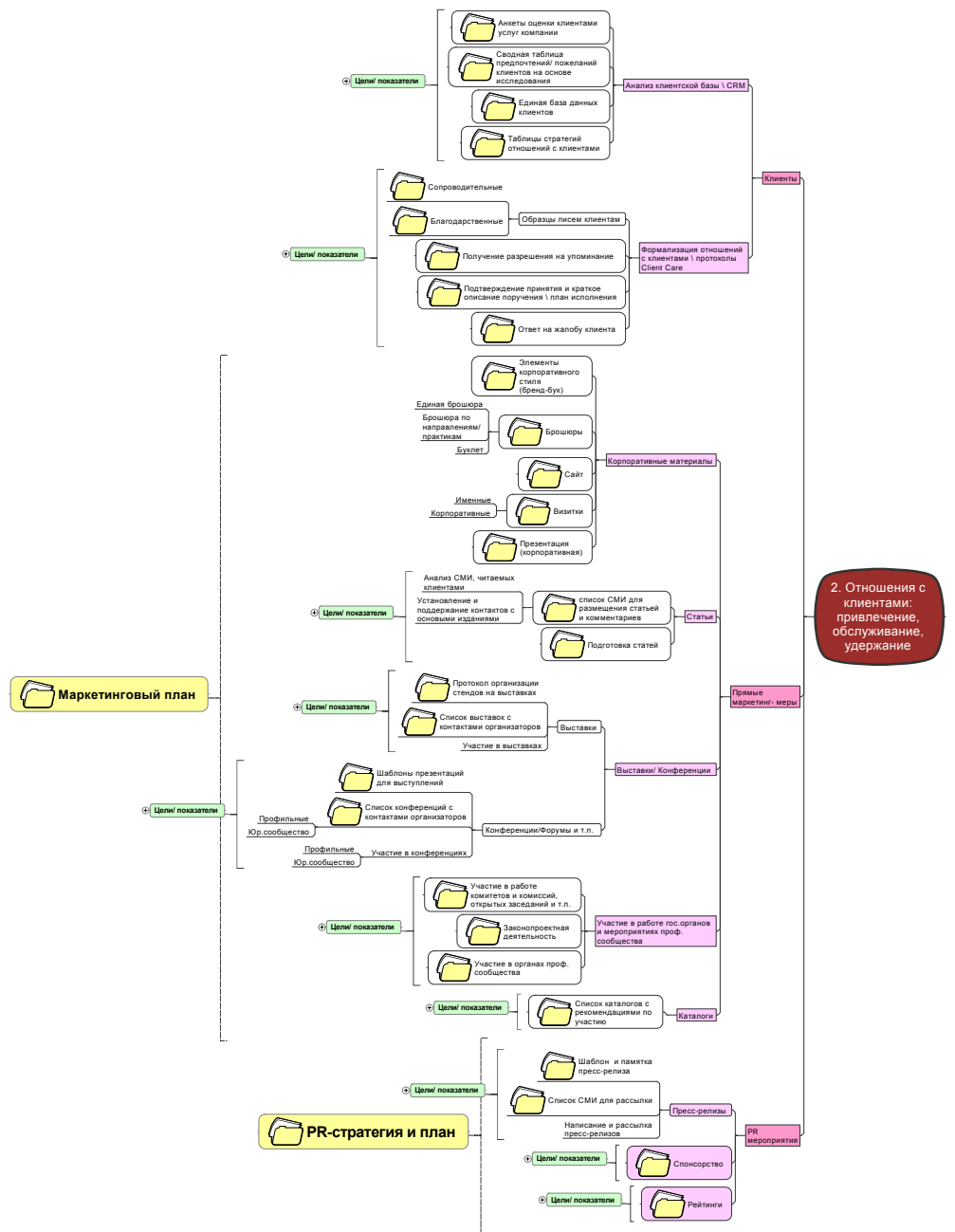
Участие в работе гос.органов (см. соответствующий раздел)

Закрепление специализации (см. соответствующий раздел)

Повышение ценности

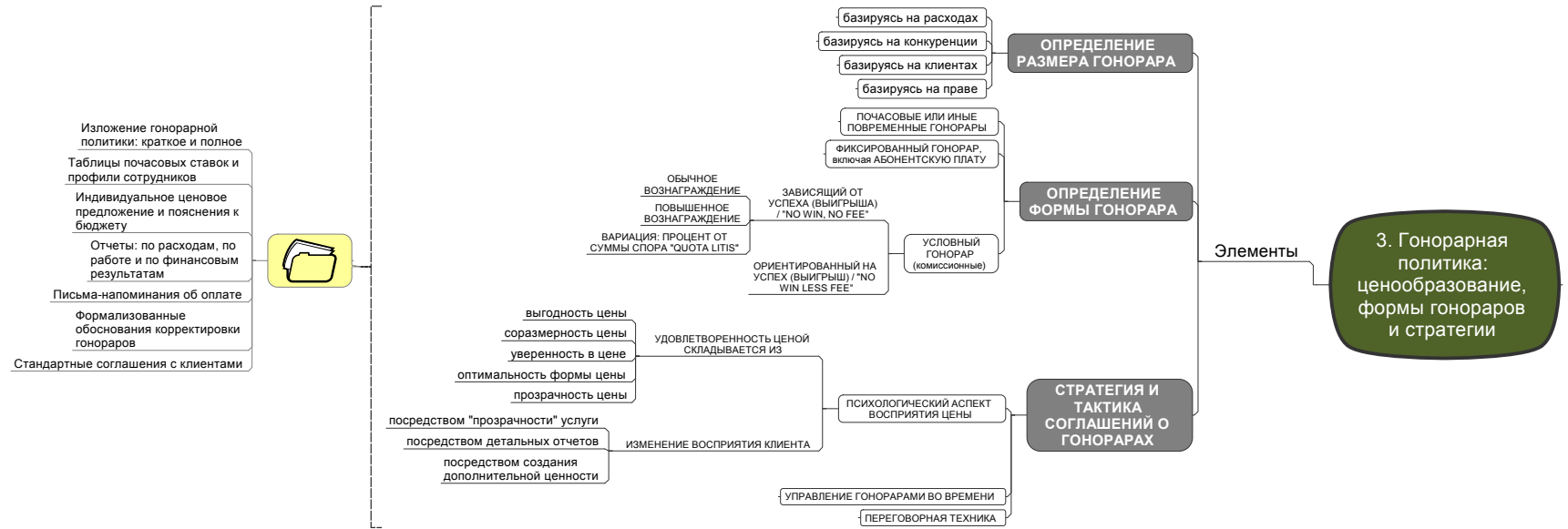
**1. Набор услуг:  
продукты и  
нацеленность на  
клиентов**

# Инструменты управления юридической фирмой (Фрагмент 2)

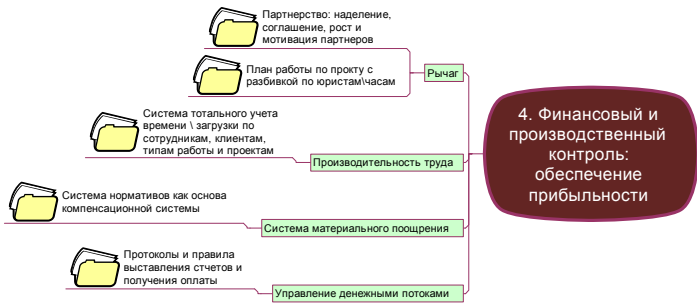


2. Отношения с клиентами: привлечение, обслуживание, удержание

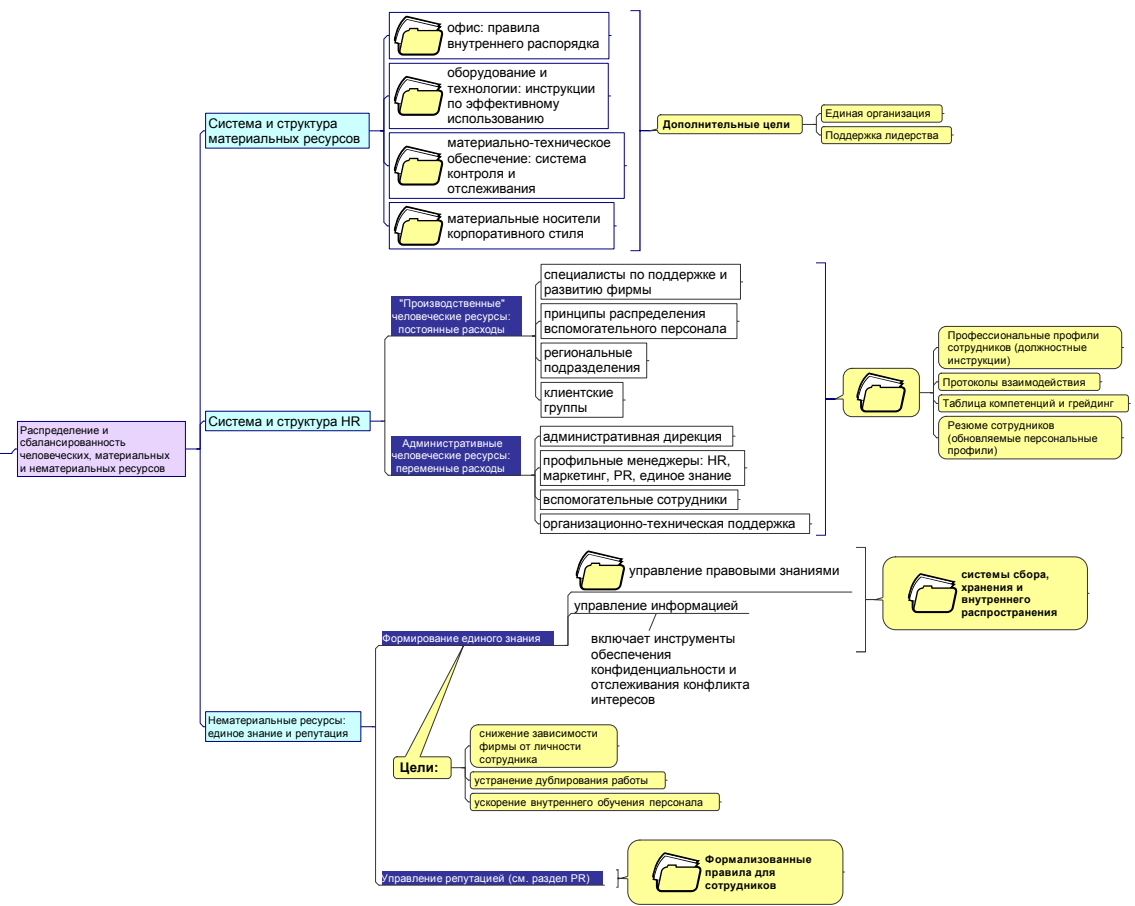
# Инструменты управления юридической фирмой (Фрагмент 3)



# Инструменты управления юридической фирмой (Фрагменты 4 и 5)



## 5. Эффективная организационная структура



# Инструменты управления юридической фирмой (Фрагмент 6)

## 6. Персонал: рекрутинг, мотивация и развитие

